

Gliederung der Vorlesung Mikroökonomie

Teil 1: Grundlagen

- I. Gegenstand und Methodik der Mikroökonomie
- II. Grundtatbestände des Wirtschaftens
 - 1. Bedürfnisse und Güter
 - 2. Güterknappheit und ökonomisches Prinzip
 - 3. Opportunitätskosten und Transformationskurve
- III. Koordinationsproblem und Wirtschaftssysteme
 - 1. Wirtschaftssubjekte und Wirtschaftskreislauf
 - 2. Arbeitsteilung und Koordinationsproblem
 - 3. Koordinationsmechanismen - Wirtschaftssysteme

Teil 2: Einführung in die Analyse von Angebot und Nachfrage

- I. Die Güternachfrage der Haushalte
 - 1. Determinanten der Haushaltsnachfrage
 - 2. Die Nachfragefunktion
 - a) Globale Nachfragefunktion und Nachfragefunktion im engeren Sinn
 - b) Atypische Verläufe der Nachfragekurve
 - c) Verschiebung der Nachfragekurve
 - d) Die Marktnachfrage

- II. Das Güterangebot der Unternehmen
 - 1. Determinanten des Güterangebots
 - 2. Die Angebotsfunktion
 - a) Globale Angebotsfunktion und Angebotsfunktion im engeren Sinn
 - b) Einfluss des Betrachtungszeitraums
 - c) Verschiebung der Angebotskurve
 - d) Das Marktangebot
- III. Die Elastizitäten der Nachfrage und des Angebots
 - 1. Begriff der Elastizität
 - 2. Nachfrageelastizitäten
 - a) Direkte Preiselastizität der Nachfrage
 - b) Weitere Nachfrageelastizitäten
 - 3. Angebotselastizitäten

Teil 3: Die Theorie der Nachfrage

- I. Die Grenznutzenanalyse (kardinale Nutzentheorie)
 - 1. Prämissen und Begriffe der Grenznutzenanalyse
 - 2. Gossensche Gesetze und Haushaltsgleichgewicht
 - a) Das 1. Gossensche Gesetz (Sättigungsgesetz)
 - b) Das 2. Gossensche Gesetz (Equimarginalprinzip)
 - 3. Herleitung der Nachfragekurve
- II. Die Indifferenzkurvenanalyse (ordinale Nutzentheorie)
 - 1. Prämissen der Analyse
 - 2. Die Indifferenzkurve
 - a) Definition und Verlauf der Indifferenzkurve
 - b) Grenzrate der Substitution
 - c) Nutzentheoretische Fundierung
 - 3. Die Budgetlinie
 - a) Definition und Verlauf der Budgetlinie
 - b) Änderungen der Preise und der Konsumsumme
 - 4. Das Haushaltsgleichgewicht - Nutzenmaximierung

5. Herleitung der Nachfragekurve
 - a) Preis-Konsum-Kurve
 - b) Substitutions- und Einkommenseffekt
- III. Kritik und Erweiterungen der Theorie der Nachfrage
 1. Kritik an der Theorie der Nachfrage
 2. Erweiterungen - Public Choice

Teil 4: Die Theorie des Angebots

- I. Produktionsanalyse
 1. Begriff und Darstellung der Produktionsfunktion
 2. Arten der Faktorvariation
 - a) Substitutionale (isoquante) Faktorvariation
 - b) Partielle Faktorvariation
 - c) Proportionale Faktorvariation
 3. Wichtige Produktionsfunktionen
 - a) Das Ertragsgesetz
 - b) Cobb-Douglas-Funktion
 - c) Leontief-Funktion
 4. Die Minimalkostenkombination
 - a) Problemstellung und Annahmen
 - b) Isoquante und Grenzrate der technischen Substitution
 - c) Die Isokostenlinie
 - d) Bedingung der Minimalkostenkombination (Maximalertragskombination)
 - e) Output-Faktor-Kurve (Expansionspfad)
 5. Gemeinsamkeiten der Konsum- und Produktionsanalyse
- II. Kostenanalyse
 1. Kostenbegriffe
 2. Kostenverläufe

III. Gewinnanalyse

1. Das Unternehmensgleichgewicht bei Gewinnmaximierung
 - a) Generelle Gewinnmaximierungsbedingung
 - b) Gewinnmaximum bei nicht beeinflussbarem Marktpreis
2. Herleitung der Angebotskurve

IV. Kritik und Erweiterungen der Theorie des Angebots

1. Kritik an der Theorie des Angebots
2. Erweiterungen - Neue Institutionenökonomie

Teil 5: Die Theorie des Marktgleichgewichts

I. Klassifikation der Marktformen

1. Klassifikationskriterien
2. Der Marktstrukturansatz
 - a) Markttypen
 - b) Marktbesetzung
 - c) Marktformen

II. Das Marktgleichgewicht im homogenen Polypol

1. Das Marktgleichgewicht
 - a) Bildung und Existenz des Marktgleichgewichts
 - b) Eigenschaften und Stabilität des Gleichgewichts
 - c) Konsumenten- und Produzentenrente
 - d) Verschiebungen der Angebots- und Nachfragekurve
 - e) Marktgleichgewicht bei verzögerter Angebotsanpassung (Cobweb-Theorem)
 - f) Staatliche Eingriffe in die Preisbildung
2. Das individuelle Gleichgewicht des einzelnen Anbieters
3. Marktzutritt durch Newcomer und gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht - Pareto-Optimum

III. Das Marktgleichgewicht im Monopol

1. Die Marktsituation des Monopolisten
2. Der Cournotsche Punkt
3. Beurteilung des Monopolgleichgewichts

4. Monopolistische Angebotskurve (Cournotlinie)
 5. Monopolistische Preisdifferenzierung
 6. Monopson und bilaterales Monopol
- IV. Das Marktgleichgewicht im heterogenen Polypol
1. Die Marktstruktur im heterogenen Polypol
 2. Monopolistische Konkurrenz (Tangentenlösung von Chamberlin)
 3. Monopolistischer Spielraum (doppelt geknickte Preis-Absatz-Funktion von Gutenberg)
 4. Erkenntniswert der Modelle zum heterogenen Polypol
- V. Das Marktgleichgewicht im Oligopol
1. Die Oligopolsituation
 2. Marktverhalten und Strategien der Oligopolisten
 3. Spieltheoretische Grundlagen
 4. Modelle zum homogenen Oligopol
 - a) Zwei-Drittel-Lösung nach Cournot
 - b) Asymmetrisches Dyopol nach von Stackelberg
 - c) Bowleysche Oligopolllösung
 - d) Gemeinsame Gewinnmaximierung
 - e) Vergleich der Marktversorgung
 - f) Erkenntniswert der Modelle zum homogenen Oligopol
- VI. Kritik und Erweiterungen der Theorie der Marktgleichgewichts
1. Einwände gegen das homogene Polypol als gesamtwirtschaftliches Optimum
 - a) Second best-Problem
 - b) Homogenitätsbedingung
 - c) Externe Effekte
 - d) Größenvorteile (economies of scale und scope)
 - e) Natürliche Monopole (Subadditivität)
 - f) Mangelnde Fortschrittsaktivitäten (Schumpeter)
 2. Das Problem der Marktabgrenzung
 3. Wettbewerbspolitische Folgerungen

Literaturhinweise zur Vorlesung Mikroökonomie

Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 3. Aufl., München 2010

Herdzina, K. und S. Seiter: Einführung in die Mikroökonomik, 11. Aufl., München 2009

Mankiw, N.G. und M.P. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl., Stuttgart 2008

Pindyck, R.S. und D.L. Rubinfeld: Mikroökonomie, 7. Aufl., München 2009

Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Aufl., München/Wien 2011

Woll, A.: Volkswirtschaftslehre, 16. Aufl., München 2011

Literatur zum Weiterlesen

Beck, H.: Der Alltagsökonom, München 2006

Häring, N. und O. Storbeck: Ökonomie 2.0, Stuttgart 2007

Aktuelle Informationen und Downloads auf der Homepage des Instituts für Kooperationswesen

<http://www.ifk-office.de>

à Lehre